



# Unilever Food Solutions

## Súbanse a la Ruta Hellmann's

**La Ruta Hellmann's llega de la mano de Unilever Food Solutions y va dirigida a todos los restaurantes españoles que casan el concepto 'casual food'. Una iniciativa que cuenta con el apoyo de la FEHR Y FACYRE**

**U**nilever Food Solutions, la división de 'foodservice' de Unilever, presenta la **Ruta Hellmann's**, enmarcada dentro de la campaña "Locales Mayoneseros" que lanzó en 2015. Una iniciativa que pretende dinamizar el sector de la restauración y aportar herramientas que sirvan de inspiración para las últimas tendencias, estando abierta a todos los restaurantes españoles 'casual food' y que cuenta con el apoyo de la **FEHR** y **FACYRE**.

La principal novedad respecto a otros años es que se amplía el foco de restaurantes que pueden participar llevándolo al terreno del 'casual food': platos sencillos, elaborados a partir de una buena materia prima, que a su vez se han convertido en opciones creativas y sofisticadas.

De este modo, los restaurantes participantes en la Ruta Hellmann's adquieren un toque diferencial al ofrecer a sus clientes las últimas tendencias gastronómicas, además de tener numerosas ventajas como, por ejemplo, el sorteo de hasta siete iPhone de última generación. Asimismo, el restaurador obtendrá mayor visibilidad a través de las campañas de comunicación que se proporciona a todos los Locales Mayoneseros adscritos, además de formación en redes sociales, y la posibilidad de participar en numerosos premios que incluyen hasta un rediseño completo del local valorado en 5.000 euros. Además, de entre los participantes, se ha elegido a varios restaurantes como embajadores de la iniciativa por reunir en sus cocinas los valores del "casual food" ligados a la autenticidad y a la creatividad. DC Burguer, en Esplugues, (Barcelona), la Hamburguesería Yenco, en Benidorm; Ruta 66, en Málaga; Knight'nd'Squire, en Madrid; La Ruta, en Vigo o Rancho Arizona, en Tenerife son algunos de los embajadores de esta última edición. 🌍